

Responsable	Déborah Wallet-Wodka				
Descriptif	<i>Parcours type</i>	<i>Niveau</i>	<i>Semestre d'enseignement</i>	<i>ECTS</i>	<i>Effectif maximal</i>
	Nutrition, Qualité et Santé	M2	Semestre 3	6	40
Modalités pédagogiques	<i>Volume horaire Cours</i>	<i>Volume horaire TD</i>	<i>Volume horaire TP</i>	<i>Présentiel/Distanciel</i>	
	14h	14 h		28h présentiel/10h distanciel	
Objectifs	L'objectif de cette UE est de comprendre les cycles de vie d'un produit innovant, de sa conception à sa commercialisation. Elle prépare les étudiants à la gestion de projet innovant en nutrition et aux développements des outils de communication en entreprise.				
Thèmes abordés	Les différentes façons de communiquer. Communication écrite, orale, audiovisuelle. Les différents réseaux de communication. La communication interne en entreprise ou grand public/Les relations Presse. Les métiers de chef de projet/chef de produit. La stratégie produit en entreprise. Les cycles de vie d'un produit, de son développement à sa mise sur le marché.				
Compétences acquises à l'issue de l'UE (concepts, méthodologie et outils)	<ul style="list-style-type: none"> - Apprendre à argumenter pour convaincre. - Maîtriser la prise de parole en publique. - Maîtriser ses outils de communications - Formation à la méthodologie documentaire. - Localiser et rechercher l'information - Connaître les services d'assistance et de veille documentaires disponibles. - Évaluer la fiabilité d'une source, l'utilité et la pertinence de l'information. - Comprendre les enjeux économiques et professionnels liés à l'information. - Connaître le fonctionnement de l'édition scientifique. - Connaître les étapes clés du développement de produit - Connaître la communication en entreprise (panels, brief, plan marketing ...) - Faire preuve d'innovation et de créativité 				
Prérequis	Aucun				
Modalités d'évaluation/100	<i>Écrit</i>	<i>Oral</i>	<i>CC</i>	<i>Étude de cas/Gestion de projet</i>	
				100	
Langues utilisées	<i>Dans les cours, TD, TP</i>		<i>Dans les documents, supports</i>		
	Français		Français, Anglais		
Localisation	Site Université Pierre et Marie Curie				