

PLANNING 2018-2019

Date (les vendredis après-midi sauf la dernière semaine)	Durée	Format	Thèmes	Intervenant
1 ^{er} fév 2019 13h45-14h15 B311	30 min	Introduction		SC et DWW
1 ^{er} fév 2019 14h15-16h15 B311	2h	CM	Entreprises : analyse structurelle	DWW
8 fév 2019 16h-18h B303			Pas de cours	
15 fév 2019 13h45-15h45 B303	2h	TD	Entreprises et gestion de l'innovation	NH
15 fév 2019 16h-18h B303	2h	TD	Bases de la finance	MdLF
22 fév 2019 16h-18h B303	2h	TD	Principes de la stratégie d'entreprise, Analyse de marché	MdLF
1 ^{er} mars 2019 13h45h-15h45 B303	2h	TD	Contrat de travail	PM
1 ^{er} mars 2019 16h-18h B303	2h	TD	Gérer sa carrière en entreprise	PM
8 mars 2019 16h-18h B311	2h	TD	Création d'une start-up, besoins de financement. Gestion de projet innovant, Importance de l'équipe	MdLF
15 mars 2019 16h-18h B311	2h	TD	Business plan, levée de fonds	MdLF
22 mars 14h-17h30 23-24 212	3h	CM	Propriété intellectuelle et industrielle	GG
25 mars 2019 et 26 mars 2019 9h-18h	16h	Serious Game	Jeu Shadow manager	DWW
27 mars 2019	4h	Visite	Visite d'une entreprise dans un des domaines d'intérêt de la formation	SC
29 mars 2019 13h45-15h45	2h	Serious Game	Jeu Shadow manager : présentation des résultats, travailler son pitch	DWW
12 avril 2019 13h45h-18h	4h	Soutenances Portraits Entreprises		DWW, SC